附件1：

**华图大学生创业培训**

为全面落实《国务院关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的通知》和教育部全国高校毕业生就业工作网络视频会议要求，积极鼓励支持高校毕业生自主创业，在教育部高校学生司指导下，全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心联合华图教育共同成立“华图教育大学生创业基金”，为大学生自主创业提供公益资金支持。先后对北京大学、清华大学、北京航空航天大学、中南大学、辽宁大学、复旦大学、上海交通大学、山东大学、南京大学、吉林大学、浙江大学、重庆大学、武汉大学、中山大学、广东商学院等大学生创业项目进行了支持。

 “华图”作为北京市人力资源和社会保障局大学生创业培训的定点机构，在大学生创业培训与服务等方面已取得显著成效，我们将一如既往的为更多的大学生创业者提供优质的创办企业的相关培训与后续服务。“华图”大学生创业培训坚持统一教学管理、统一师资培训、统一评审《创业计划书》，经评审合格的由北京市人力资源和社会保障局核发《创业培训合格证书》。

**北京市创业培训课程方案**

**一、课程说明**

北京市创业培训课程体系秉承“实用、适用、够用”的原则，根据大学生的实际需求确定培训内容与教学方法，内容上主要覆盖了创业者在创业过程中需要了解和掌握的创业调研、项目选择、企业开办、市场营销和经营管理等内容。

课程总计144学时（45分钟/学时），分为创业理论培训、创业能力训练（辅助实训平台）两种模式，采用集中授课、模拟游戏、平台演练、实地调研等教学手段相结合的教学方式，指导学生完成创业计划书，帮助学生了解创业知识、培养创业意识、提升创业和就业能力。

**二、课程特色**

1. 结合大学生群体学习自主性和开放性的特点，课程设计借鉴了国际领先的实训教学的理念，采用线上线下相结合的方式，对大学生进行系统的创业知识培训和创业能力训练；

2. 创业知识培训采用行动导向教学模式，“以学员为中心”，结合多种参与式培训教学，课堂演练企业创立过程各岗位角色的工作任务，使教学活动生动有趣并富于现实启发意义；

3. 创业培训辅以大量远程教学资源，通过创业知识的线上学习和专家视频课程的辅导，强化大学生群体对创业体系全方位多角度的综合学习；

4. 创业模拟平台，学员可以进行创业测评、企业创立、运营管理，以及国内外线上交易的全称模拟演练，通过实践强化学员创业知识和理念的综合运用，并进一步提升学员的综合创业能力。

**三、能力培养**

通过课堂学习及实践练习，让学员亲身体验营销、团队、采购、谈判、管理、产品、资本、财务等方面的创业操作过程，培养学员领导力、团队管理能力、经营规划能力、市场调研能力、营销能力、谈判能力、资源整合能力等。

通过平台演练和实地调研等环节，提高学员的实践能力、适应能力、解决问题的能力等，让学生更多接触社会，了解社会，缩短与社会的差距，有效提升综合职业能力。

**四、课程主要内容**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程体系** | **内容** | **课时** | **备注** |
| 创业理论培训 | 创业培训9个模块创业知识和创业视频课程 | 96 | 集中培训56课时平台知识、视频24课时创业计划书指导16课时 |
| 创业能力训练 | 创业实训平台演练 | 48 | 平台演练48课时 |

**五、课程培训场地及设施要求**

多媒体讲台，可移动桌椅30套；

投影仪、投影幕布、黑/白板、白板笔、大白纸；

连接互联网的电脑（用于实训平台操作，也可由学生自己携带）。

**六、课程学时分配**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **培训主题** | **课程内容** | **课程目标** | **授课形式** | **计划书任务** | **课时** |
| **创业理论培训** | 创业认知与测评 | 大学生职业规划基础 | 加强自我认知培养创业意识 | 讲授、讨论、 头脑风暴 | 创业者信息 | 8 |
| 创业及创业模式 |
| 创业能力测评与自我评估 |
| 创业规划 |
| 实训平台——创业测评 |
| 创业调研与项目选择 | 创业实地调研（知名企业调研） | 掌握市场调研方法创业项目的来源创业项目评估的原则和方法 | 实地调研、讲授、讨论讲授、讨论、练习、头脑风暴 | 创业项目基本信息市场分析 | 6 |
| 产生创业想法 |
| 创业项目评估 |
| 创业项目分析与选择 |
| 实训平台——创业项目 |
| 创业计划书 | 创业计划书的作用 | 了解创业计划书的作用和基本内容参考计划书模板，掌握创业计划书撰写要求和要点 | 讲授、讨论、 练习 |  | 16 |
| 创业计划书的撰写要求 |
| 知识点学习、视频课程 |
| 启动资金与融资 | 启动资金的分类 | 掌握启动资金的类型及预测掌握融资途径 | 讲授、讨论、 练习 | 资金需求 | 6 |
| 启动资金预测 |
| 融资渠道和注意事项 |
| 知识点学习 |
| 市场营销 | 市场细分与产品定位 | 掌握市场分析及市场营销的工具和方法 | 讨论、头脑风暴、练习、讲授、 | 市场分析市场营销计划 | 18 |
| 产品定价 |
| 渠道建设与管理 |
| 促销推广 |
| 知识点学习、视频课程 |
| 企业管理 | 行政及人力资源管理 | 熟悉企业日常管理工作学习财务及税务知识学会编制基本财务报表 | 讲授、讨论、 练习、角色扮演 | 企业组织架构 | 18 |
| 财务税务管理 |
| 生产与采购管理 |
| 知识点学习、视频课程 |
| 投资收益分析 | 盈亏平衡与投资收益 | 掌握投资收益分析的方法 | 讲授、讨论、 练习 |  | 6 |
| 投资收益分析 |
| 知识点学习 |
| 风险评估与防范 | 常见创业风险 | 了解创业过程中可能遇到的风险及其防范 | 讲授、讨论、 练习 |  | 6 |
| 创业风险防范 |
| 知识点学习 |
| 企业开办 | 选择企业的法律形态 | 学会选择企业的法律形态、名称、经营场地熟悉企业登记注册流程 | 讲授、讨论、 练习 |  | 12 |
| 确定企业名称 |
| 选择企业经营场所 |
| 企业登记与注册 |
| 知识点学习 |
| **课时合计** | 96 |
| **创业能力训练** | 实训平台演练 | 公司创立 | 模拟公司创办的流程，了解企业基本管理要求，并演练企业运营及交易的过程。 | 平台演练 |  | 4 |
| 公司管理 | 12 |
| 公司经营 | 12 |
| 交易大厅 | 16 |
| 其他辅助模块 | 4 |
| **课时合计** | 48 |